



MOVIMENTO NACIONAL DE DIREITOS HUMANOS

Luta pela Vida, Contra a Violência



CARTA DE MOBILIZAÇÃO #1 CAMPANHA NACIONAL TODAS AS VIDAS VALEM!

A Campanha Nacional *Todas as Vidas Valem* foi lançada pelo Movimento Nacional de Direitos Humanos (MNDH) no dia 15 de maio de 2020. A Campanha tem por objetivo principal: mobilizar as organizações de direitos humanos para a garantia dos direitos humanos no contexto da Covid-19. Como objetivos específicos a Campanha pretende: a) organização da solidariedade para a atenção aos grupos e segmentos com mais necessidade protetiva; b) promover ações de monitoramento das violações de direitos humanos no contexto da pandemia; c) realizar ações formativas para o fortalecimento das organizações de direitos humanos.

A Campanha oferece subsídios para a atuação das entidades filiadas, as organizações parceiras, as articulações estaduais do MNDH que se somam à todas as ações em comum e nacional. Cada uma destes pontos de nossa rede estão desafiados a desenvolver ações no sentido de levar adiante a Campanha, seja desenvolvendo ações específicas ou vinculando ações que já desenvolve ao que está proposto. O engajamento é o espírito principal da Campanha.

No âmbito nacional serão desenvolvidas as seguintes ações:

Manifesto Nacional: elaborado e disponibilizado no site da Campanha, está disponível para adesão de pessoas físicas e de organizações (<http://todasasvidasvalem.mndhbrasil.org/>).

Logomarca Nacional: disponibilizada em alta resolução para uso na elaboração de materiais (máscaras, camisetas, fitas e outras), fundamental o uso adequado e correto unificado para que se possa dar unidade à Campanha.

Site Específico: o site específico vinculado ao site do MNDH serve para facilitar acesso e disseminação de informações. Também temos conta no facebook dedicado bastante à campanha (www.facebook.com/redemndh). Há espaço para a produção e publicação de artigos de posicionamento e opinião. O site é (<http://todasasvidasvalem.mndhbrasil.org/>)

Uso de Hashtag: escolhemos a chamada *#todasasvidasvalem* e recomendamos seja usada em todas as publicações do MNDH e das entidades filiadas a fim de dar centralidade e maior disseminação. Em tempo de redes sociais e de comunicação por meio eletrônico, quanto mais nos concentramos, mais chance de ampliarmos nossa divulgação.

Música da Campanha: artistas da SMDH compuseram e gravaram uma música para a Campanha para ser usada em espaços formativos e de ação política, para atividades de comunicação em rádios comunitárias e outros espaços. Estamos também concluindo um clip para uso audiovisual. O material estará disponibilizado no site da campanha.

Monitoramento de Violações: estamos finalizando a montagem de uma ação de monitoramento de violações de direitos humanos no contexto da Covid-19, em parceria com a Articulação para o Monitoramento dos Direitos Humanos (AMDH). A ideia é que possamos dar atenção a algumas situações chave e que possam ser acompanhadas nacionalmente e outras que possam ser desenvolvidas pelas articulações estaduais e as entidades filiadas. Orientações serão publicadas no site da Campanha nos próximos dias.

Monitoramento de Medidas: também estamos finalizando uma ação nacional de identificação de medidas administrativas, financeiras, orçamentárias e judiciais que sejam violadoras ou que redundem em retrocessos nos direitos humanos. Além de identificar, serão encaminhados processos para a denúncia nacional e/ou internacional.

Material da Campanha: disponibilizado no Google Drive acessível para baixar (arquivo “.ai” vetorizado) <https://drive.google.com/file/d/1KO4X9x0M5Z0No9ax3zG1MW76WpLkQVrH/view?usp=sharing> além de outros materiais.



MOVIMENTO NACIONAL DE DIREITOS HUMANOS



Luta pela Vida, Contra a Violência

Atividades Formativas: estamos dando passos para a implementação da Escola Popular Nacional de Educação em Direitos Humanos com ações formativas por meio eletrônico. Para tal também estamos em parceria com a Articulação para o Monitoramento dos Direitos Humanos (AMDH). Estamos preparando a base de recursos para poder divulgar a realização de cursos a partir de agosto.

Diálogos Direitos Humanos: estamos trabalhando na finalização de um formato de debates sobre questões de direitos humanos a cada quinze dias às quartas feiras, no modelo “live”. A proposta está sendo finalizada e assim que for confirmada será divulgada por meio do site da Campanha e também com divulgações específicas.

Produção Cultural: trabalhar com artistas das mais diversas formas de expressão artística para a produção de músicas, poesias, cordéis, exposições e outras sobre o tema da campanha, além de envolver artistas para depoimentos e outras iniciativas para movimentar a campanha. Também está sendo viabilizada a produção de espaço para a divulgação de práticas de direitos humanos no contexto da pandemia (em elaboração por entidade filiada IDESCA).

GT Operacional e GT Comunicação: instituído um Grupo de Trabalho formado pela coordenação do MNDH mais três conselheiros/as para dar seguimento aos encaminhamentos concretos no dia-a-dia da Campanha. Também será organizado um Grupo de Trabalho Comunicação com os comunicadores/as de entidades filiadas para colaborar com a construção da Campanha (quem tiver comunicador/a para indicar, por favor encaminhar à coordenação nacional).

Sugere-se que as Articulações Estaduais possam desenvolver as atividades nacionais e, além disso, as seguintes sugestões para ações estaduais:

Lançamentos Estaduais: realização de Atos de Lançamento por meio eletrônico da campanha em cada um dos Estados durante junho e julho, em data e horário. O formato específico a ser implementado é uma construção de cada Articulação Estadual. Sugere-se que tenha uma abertura, uma apresentação cultural (a música da campanha ou outra), a apresentação do Manifesto (leitura de parte do documento nacional, que pode ser adaptado à realidade estadual), a presença de convidados (de organizações da sociedade civil e de instituições parceiras) com falas sobre a campanha, além de um momento de orientação sobre as ações que serão feitas no Estado. Solicita-se que assim que marcados os atos seja informado à Coordenação Nacional para divulgação no site da Campanha. Também é importante que seja feita nota da realização para divulgação.

Comitês Populares: assim como já está em ação a instalação de comitês populares com organizações filiadas e outras parceiras sugere-se a formação de comitês (como em Sergipe, Porto Alegre, Passo Fundo e outros) ou de observatórios (como em Pernambuco e Espírito Santo) para a promoção de ações locais e de base de acompanhamento das ações de enfrentamento da Covid-19.

Este conjunto de sugestões serão efetivados somente com o comprometimento das organizações filiadas e das articulações estaduais. A campanha é um grande mutirão de ação conjunta. É dessa maneira que faremos a efetivação do que a chamada da Campanha indica: *Todas as Vidas Valem*. Para esclarecimentos ou solicitações, por favor enviar para secretariamndh@gmail.com ou para o contato de Whatsapp da coordenação do MNDH.

Brasil, 01 de junho de 2020.

Coordenação Nacional MNDH
GT Operacional Campanha